

## „Arbeitgeber-Marke schaffen, um Fachkräfte zu finden“

21.07.2014 Wertvolle Tipps für Personaler der Wachstumsregion Hansalinie

**Osnabrück.** Viele Betriebe des regionalen Maschinen- und Anlagenbaus haben Probleme Fachkräfte zu finden. Das eigene Unternehmen zu einer unverwechselbaren Marke zu machen, das Employer Branding, ist eine Strategie zur Personalgewinnung. Damit befasste sich der Workshop „Arbeitgeberattraktivität“ der Wachstumsregion Hansalinie, zu dem sich auf Einladung der Wirtschaftsförderung WIGOS des Landkreises Osnabrück jetzt Unternehmensvertreter im Kreishaus trafen. Referent Ansgar Hulsmeier vom MSO Medien-Service machte den Geschäftsführern und Personalern Mut: „Wer jetzt beginnt, ist den anderen Unternehmen ein Stück voraus.“



[1]

Doch womit beginnen? Michael Heddendorf von der Personalberatung DOWERK Fach- und Führungskräfte brachte es auf den Punkt: „Entscheidend ist die Entwicklung eines strategischen Konzeptes – nur mit Einzelmaßnahmen erreichen sie nichts.“ Gemeinsam mit

den Referenten erarbeiteten die Teilnehmer dann anhand von konkreten Praxisbeispielen Strategien zum Aufbau einer Arbeitgebermarke im Bereich Maschinen- und Anlagenbau. Sehr schnell wurde deutlich, dass nicht nur die Kommunikation nach außen, sondern auch die ins eigene Unternehmen eine große Rolle spielt: „Ohne Glaubwürdigkeit und Transparenz den eigenen Mitarbeitern gegenüber kann es keine erfolgreiche Arbeitgebermarke geben“, unterstrich Robert Kampmann vom Unternehmensservice der WIGOS.

**Dateien:**

 [Presstext - doc<sup>\[2\]</sup>](#)

---

**Quell-URL:** <https://www.landkreis-osnabrueck.de/der-landkreis/pressestelle/pressemeldungen/arbeitgeber-marke-schaffen-um-fachkraefte-zu-finden>

**Links:**

[1] <https://www.landkreis-osnabrueck.de/sites/default/files/presse/hansalinien-workshop.jpg>

[2] [https://www.landkreis-osnabrueck.de/sites/default/files/presse/hansalinie\\_workshop\\_arbeitgeberattraktivitaet.doc](https://www.landkreis-osnabrueck.de/sites/default/files/presse/hansalinie_workshop_arbeitgeberattraktivitaet.doc)